

Mauritius Tour Beachcomber 2019 : Succès sur toute la ligne

La quatrième édition du Mauritius Tour Beachcomber, tenue du 25 au 27 avril dernier, a comblé les attentes des vététistes de toutes catégories. Alliant défi sportif et fun, le MTB 2019 a franchi le cap des 180 participants alignés sur quatre étapes, soit un total de 190 km.

Parmi les habitués de la compétition, les réunionnais Quentin Soubadou, Gregory Maillot, ou encore les mauriciens Aurélie Halbwachs Lincoln et Yannick Lincoln étaient au rendez-vous.

A l'issue de la compétition, c'est le mauricien Yannick Lincoln qui a été sacré champion du MTB 2019 chez les hommes avec un chrono de 07:39:55. Il devance ainsi le réunionnais Quentin Soubadou et le mauricien Niels Hartmann, qui terminent respectivement deuxième et troisième. Chez les dames c'est la mauricienne Raphaëlle Lamusse qui est montée sur la plus haute marche du podium, avec 10:01:40 au chrono.

Véritable fête du VTT, le MTB se conjugue aussi en famille, avec l'introduction en 2018 d'une course dédiée aux enfants de 5 à 12 ans. *« Cette course a créé un bel engouement auprès du public et des vététistes qui avaient la possibilité d'inscrire leurs enfants à la compétition. De plus des animations étaient programmées pour ces derniers, balade à poney et château gonflable. »*, déclare Arianne Devienne-Bellepeau, Leisure & Events Manager de Beachcomber Resorts & Hotels. Installé au Shandrani Beachcomber, le village des jeux a également offert aux participants et aux spectateurs une belle animation.

« Nous sommes pleinement satisfaits de cette quatrième édition du MTB qui a été un succès sur toute la ligne. Nous avons eu de belles étapes malgré le temps pluvieux le premier jour, les participants se sont surpassés lors de la compétition. Ils ont eu des parcours magnifiques et des balisages impeccables. », soutient Arianne.

« Je tiens à remercier tous les artisans qui se sont engagés pour le bon déroulement de l'évènement. Je salue également nos partenaires car l'évènement bénéficie aussi du soutien de nombreux sponsors dont Lucozade, Ribena, Nicolas, Bonduelle, Yop, Vital, Karcher, Mautourco, Innodis, Farmstead, Sweet Switch Stevia, Nestlé, Aero Sporting et à Pointe d'Esny Le Village, notre Platinum Sponson », rappelle-t-elle.

Bravo aux gagnants et rendez-vous à toutes et à tous pour l'édition 2020 !

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.